DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„Campanie națională Friskies – La Doi Pași"

Perioada campaniei:
01.11.2026 - 30.11.2026

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1. Campania promotionala **„Campanie nationala Friskies- La Doi Pasi "** (denumita in continuare "**Campania**") este organizata de **NESTLE ROMANIA S.R.L**. ("Organizatorul"/"Nestlé"), cu sediul in Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, scara A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339, cu numar in Registrul Comertului J2010010813404, CUI 8184502, avand INFOLINE Nestlé Romania: 0800.863.785 (linie telefonica gratuita, apelabila din orice retea nationala fixa sau mobila).

1.1. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**"), care este disponibil public si gratuit pe www.nestle.ro sau poate fi pus la dispozitie (i) in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline Nestle Romania, (ii) prin e-mail la contact@ro.nestle.com, sau (iii) pe baza unei solicitari scrise in atentia Organizatorului, la sediul social mai sus indicat.

1.2. Redactarea Regulamentului Oficial, coordonarea mecanismului Campaniei si inmanarea premiilor vor fi realizate si operate prin intermediul **Grup Şapte S.R.L („Agentia")** cu sediul în Strada Ceahlău, nr. 11, Cluj Napoca înregistrată la Registrul Comerţului cu numărul J1999001508129, cod de identificare fiscala RO11389389 (denumită în continuare „**Agenţia**").

1.3. Autentificarea Regulamentului Oficial si al oricarui Act Aditional la acesta, precum si tragerea la sorti, vor fi operate de **Voxline Communication S.R.L.**, (**Agentia digitala**) cu sediul situat în Bucuresti, Str. Gheorghe Lazar nr. 2, Sector 1, înregistrată la Registrul Comertului sub nr. J1998009092405, CUI RO 1102707.

1.4. Organizatorul poate modifica orice aspect al prezentului Regulament Oficial, urmand a publica modificarile in aceeasi maniera ca prezentul Regulament, data publicarii fiind data intrarii in vigoare a modificarilor.

SECTIUNEA 2. LOCUL SI DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in conformitate cu prezentul Regulament, in **toate magazinele fizice** din reteaua **La Doi Pasi** , denumite in continuare "**Magazine Participante**".

2.2. Lista Magazinelor Participante poate fi consultata pe https://www.ladoipasi.ro/retea-magazine-ladoipasi.html

2.3. Campania se va desfasura in perioada **01.11.2026, ora 00:00:00 – 30.11.2026 inclusiv, ora 23:59:59** (denumita in continuare "**Perioada Campaniei**"). Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv pe Perioada Campaniei.

SECTIUNEA 3. PRODUSELE PARTICIPANTE (MARCI SI AMBALAJE PARTICIPANTE)

3.1 Produsele Nestle participante la Campanie (in continuare "**Produse Participante**") sunt produsele **Friskies** detaliate in **Anexa 1** a prezentului Regulament, disponibile in Perioada Campaniei in Magazinele Participante mentionate la art. 2.1.

3.2 Orice alte produse comercializate sub marca Friskies, care nu sunt mentionate in articolul anterior sau in Anexa 1, nu pot fi utilizate pentru inscrierea in prezenta Campanie.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 **Pot participa** in Campanie persoanele fizice cu varsta de peste 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, care indeplinesc conditiile prevazute la art. 5.1 (in continuare "**Participantii**").

4.2 La aceasta Campanie **nu au drept de participare** urmatoarele persoane:

a) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) Organizatorului si/sau ai Agentiei;

b) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) oricaror societati implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Promotiei, colaboratori ai Organizatorului, Agentiei si/sau, daca e cazul, magazinelor participante;

c) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a) – b) de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie:

5.1.1 Sa achizitioneze din Magazinele Participante, in Perioada Campaniei, oricare dintre Produsele Participante si sa pastreze documentul fiscal, in original;
5.1.2 Sa inscrie datele bonului/documentului fiscal in Campanie prin modalitatea de inregistrare si comunicare specifica acestei Campanii, indicata mai jos la art. 5.3.

5.2 Participantii sunt obligati sa pastreze in original bonul/documentul fiscal/ambalajul in baza caruia s-au inscris in Campanie, pentru a indeplini procedura de validare si de acordare a premiilor.

5.3 Modalitatea de comunicare a bonului/documentului fiscal specifica acestei Campanii este printr-un mesaj scris transmis prin SMS catre numarul scurt **1890** (numar cu tarif normal, disponibil in retelele Vodafone, Orange, Digi), in continuare **„Mijlocul de Comunicare"**. Mesajul trebuie sa contina numarul si data documentului fiscal, in formatul CCCCC/ZZ.LL.AAAA (ex. 12345/06.04.2026), care atesta achizitia de Produse Participante din Magazinele Participante. Participantii vor fi inscrisi in Campanie prin aceasta modalitate de participare, cu conditia respectarii prevederilor prezentului Regulament.

5.4 Desemnarea castigatorilor se va realiza prin tragere la sorti conform procedurii stabilite in art. 6.3 – 6.4 din prezentul Regulament.

5.5 Organizatorul va publica numele castigatorilor si premiile castigate de acestia, in conformitate cu obligatia impusa de lege privind campaniile publicitare, pana la data de 22.01.2027, fiind astfel o etapa obligatorie pentru implementarea prezentei Campanii.

5.6 Inscrierea in Campanie se poate realiza prin Mijlocul de Comunicare descris la art. 5.3, respectiv prin trimiterea unui mesaj scris de tip SMS la numarul 1890 in Perioada Campaniei, care sa contina numarul si data documentului fiscal si care atesta achizitia de Produse Participante din Magazinele Participante. Inscrierea in Campanie necesita pastrarea documentului fiscal in original, pentru validare, in caz de castig. Aceste conditii sunt cumulative pentru validitatea inscrierii.

5.7 Pentru fiecare mesaj scris trimis la 1890, Participantul va primi din partea Organizatorului, in termen de cel mult 2 (doua) zile lucratoare, prin acelasi Mijloc de Comunicare folosit la inscriere, un mesaj de raspuns prin care Participantul va fi informat cu privire la statusul inscrierii. Exemplu, dar fara a se limita la:

Tip mesaj	**Mesaj de raspuns**
Inscriere corecta	Te-ai inscris in campania Purina La Doi Pasi. Te anuntam daca vei fi desemnat castigator la tragerea la sorti. Pastreaza documentul fiscal in original, care atesta achizitia de Produse Participante.
Inscriere incorecta	Mesaj eronat! Trimite numarul si data documentului fiscal in forma numar/data, exemplu: 12345/06.11.2026. Vezi exemplul in Regulament sau pe: www.nestle.ro/promotii.
Inscriere duplicata de pe acelasi numar de telefon	Mesaj incorect. Acest document fiscal a mai fost inscris in Campanie. Te asteptam cu alte inscrieri! Detalii in regulament: www.nestle.ro/promotii.
Limita de inscrieri zilnica	Ai atins limita maxima de 1 inscriere/ zi. Te asteptam si maine cu alte inscrieri! Detalii in regulament: www.nestle.ro/promotii.
Limita de inscrieri zilnica in ultima zi de	Ai atins limita maxima de 1 inscriere/ zi. Azi e ultima zi de campanie si nu te mai poti

Campanie	inscrie! Detalii in regulament: www.nestle.ro.
Limita de inscrieri per campanie	Ai atins limita maxima de 5 inscrieri/ campanie. Detalii in regulament: www.nestle.ro/promotii.
Mesaj SMS inainte de inceperea campaniei	Campania Purina nu a inceput inca. Cumpara produse participante din reteaua LaDoiPasi intre 01.11-30.11.2026 si inscrie numarul si data documentului fiscal prin SMS.
Mesaj SMS dupa incheierea campaniei	Campania Purina s-a incheiat la data de 30.11.2026. Multumim pentru participare! Lista castigatorilor se va afisa pe www.nestle.ro pana pe 22.01.2027.

5.8 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica continutul mesajelor de raspuns/informare pe parcursul derularii prezentei Campanii, fara o notificare prealabila si fara intocmirea vreunui document aferent prezentului Regulament Oficial.

5.9 In contextul prezentei Campanii, notiunea de document fiscal reprezinta inscrisul justificativ, atat juridic, cat si fiscal, al achizitiei (bon fiscal, chitanta fiscala/factura fiscala in regim special care circula fara chitanta la incasare, emisa exclusiv pe numele unei persoane fizice) emis de o societate din Romania, la data efectuarii achizitiei, prin care Participantul poate face dovada achizitionarii, in calitate de persoana fizica, de Produse Participante. Documentul fiscal trebuie sa aiba o data de emitere in Perioada Campaniei, iar data si ora acestuia trebuie sa fie anterioare celor la care s-a efectuat inscrierea in Campanie. Pentru indeplinirea criteriilor de validare, este obligatoriu ca documentul fiscal sa contina denumirea Produselor Participante si sa ateste achizitia acestora din Magazinele Participante. Nu vor fi luate in considerare documentele fiscale care nu justifica achizitia de Produse Participante conform prezentului Regulament.

5.10 Pentru fiecare document fiscal, un Participant se poate inscrie in Campanie o singura data, folosind aceeasi modalitate de inscriere stabilita de prezentul Regulament. Fiecare inscriere corecta efectuata de catre un Participant ii garanteaza acestuia o sansa de castig. Un Participant poate castiga un singur premiu in cadrul campaniei, indiferent de numarul de achizitii si/sau de mesaje trimise.

5.11 Pe langa Produsele Participante, este permis sa apara si alte produse pe documentul fiscal participant.

5.12 In situatia in care pe un document fiscal se gasesc mai multe Produse Participante, consumatorul va avea dreptul la o singura inscriere in Campanie, o noua inscriere a documentului fiscal deja inscris va fi invalidata. Daca un consumator doreste sa achizitioneze mai multe Produse Participante pentru a se inscrie in Campanie de mai multe ori, acesta va trebui sa achizitioneze Produse Participante pe cate un document fiscal diferit.

5.13 Avand in vedere ca Mijlocul de Comunicare reprezinta elementul de identificare a Participantilor pe Perioada Campaniei, un Participant identificat cu aceleasi date se poate inscrie in Campanie de maximum o (1) data pe zi si de cinci (5) ori in Campanie, in Perioada Campaniei. Un document fiscal nu poate fi inscris decat o singura data. Daca un participant doreste sa se inscrie de mai multe ori, fiecare inscriere trebuie efectuata in baza unui document fiscal diferit. Incepand cu inscrierea imediat urmatoare, Participantul va fi atentionat ca nu se mai poate inscrie in Campanie si urmatoarele incercari nu vor fi validate.

5.14 Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregu a ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza si/sau anuntarea acestuia, la latitudinea Organizatorului. Daca se constata ca un Participant a efectuat inscrieri folosind de mai multe ori aceleasi mijloace de comunicare si/sau este suspect de frauda, Organizatorul isi rezerva dreptul sa (i) solicite lamuriri si orice documente relevante, (ii) invalideze toate inscrierile cu care Participantul suspect de frauda s-a inscris in Campanie, (iii) blocheze, pe toata Perioada Campaniei, mijloacele de comunicare cu care Participantul suspect de frauda s-a inscris in Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida si de a nu livra premii acelor Participanti care incearca fraudarea Campaniei, indiferent daca numele acestora au fost facute publice sau nu.

5.15 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea documentului fiscal direct in Magazinu Participant care a emis documentul fiscal, fara implicarea directa a participantului potential castigator. In cazul in care, in urma verificarii, se constata ca documentul fiscal nu exista sau nu corespunde in intregime cu cel eliberat de Magazinul Participant respectiv, potentialul castigator va fi invalidat si pierde dreptul de acordare a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune acelorasi reguli de prevalidare descrise in prezentul Regulament Oficial.

SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

6.1 Premiile Campaniei se vor acorda, prin intermediul Agentiei, conform procedurii prevazute la art. 6.3 – 6.4. Premiile sunt prezentate mai jos:

Denumire premii	Cantitate totala (buc)	Valoare unitara (lei)	Valoare totala (TVA inclus) (lei)
Friteuza dubla cu aer cald	1	1000,05	1000,05
Tocator electric de legume	30	159,92	4797,6
Sandwich maker	30	119,99	3599,7
TOTAL CAMPANIE:	**61**		**9397,35**

Detalii premii:

- Friteuza dubla cu aer cald: model Tefal Ever Fry XXL Dual EY9488E0 air fryer, 2700 W, 11 L, 7 programe automate, tehnologie Infra-Heat™, 2 compartimente 6.5 L + 4.5 L, functie Sync, fereastra vizualizare, oprire automata, negru;
- Tocator electric de legume: model Tefal Easy Press MQ740HF0, 500W, recipient 0.5L, 4 lame Powelix, 3 functii de tocare, maruntire si mixare, tehnologie Safe Start Advanced, gri & roșu
- Sandwich maker: model Tefal SM157236, 700W, maner izolat, sistem de blocare, invelis antiaderent, Negru

6.2. Valoarea totala a celor 61 (saizecisiunu) de premii este de 9397,35 lei, inclusiv TVA.

6.3. Premiile Campaniei se acorda prin tragere la sorti, in 5 zile lucratoare de la incheierea campaniei, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie, in prezenta unui reprezentant al Agentiei digitale, in calitate de reprezentant al Organizatorului, si a unui notar public sau avocat.

6.4. Baza de date utilizata la tragerea la sorti va fi formata din toate inscrierile valide efectuate in Perioada Campaniei. Cu ocazia tragerii la sorti, se va redacta un proces-verbal al extragerii, care va fi semnat de persoanele prezente la extragere.

6.5. Se vor extrage 61 (saizecisiunu) de potentiali castigatori si cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare potential castigator. In cazul in care potentialul castigator nu poate fi validat in termenele si in conditiile stipulate in prezentul Regulament, se va apela la prima rezerva in ordinea extragerii si se va urma aceeasi procedura de anuntare si validare. Daca se parcurge procedura pentru toate cele 3 rezerve si nu se finalizeaza validarea nici pentru ultima rezerva, premiul respectiv nu va mai fi acordat, acesta ramanand in posesia Organizatorului.

6.6. Un participant poate castiga, în cadrul Campaniei, maximum un (1) premiu indiferent de numarul de achiziții si/sau inscrieri valide efectuate. În cazul in care un Participant, la data desemnarii sale drept câștigator, a câștigat deja numarul maxim de premii pe care un Participant îl poate câștiga în cadrul prezentei Campanii, acesta nu mai are dreptul de a mai fi desemnat drept câștigator În acest caz, se va proceda la validarea unei rezerve, în ordinea extragerii lor.

6.7. Premiile din aceasta Campanie nu sunt transmisibile si nu pot fi inlocuite. In mod special, Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea revendicarii si a utilizarii premiilor. Nu se poate acorda contravaloarea in bani a premiilor acordate in cadrul acestei Campanii.

6.8. Premiul acordat in cadrul prezentei Campanii poate fi revendicat si expediat doar pe teritoriul Romaniei.

6.9. Daca, pe Perioada Campaniei nu se inscrie/nu participa niciun Participant sau Participantul refuza Premiul, atunci premiile Campaniei raman la dispozitia Organizatorului.

6.10. Numele castigatorilor premiilor acordate prin tragere la sorti vor fi publicate pe website-ul www.nestle.ro, dupa validarea finala a acestora. Alte date privind Mijlocul de Comunicare (numerele de telefon) nu vor fi publicate. Organizatorul isi rezerva dreptul de a afisa numele castigatorilor si in timpul procesului de validare, utilizand de fiecare data mentiuni corespunzatoare, spre exemplu, insa fara a se limita la: in curs de prevalidare, in curs de validare, validat etc.

6.11. Pentru a intra in posesia premiului, Participantii sunt obligati sa permita verificarea, in original, a documentului fiscal de catre Organizator sau de catre reprezentantii acestuia. Astfel la cererea formulata de Organizator sau de catre Agentie, in vederea validarii calitatii de castigator, potentialul castigator trebuie sa trimita documentul fiscal in original/ in forma electronica (poza/ fisier pdf) la adresa comunicata de Organizator sau Agentie.

6.12. Daca sunt identificate cazuri de fraudare a Campaniei, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor astfel castigate si de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire juridica pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

6.13. Daca e cazul, premiile in produse acordate de catre Organizator in cadrul Campaniei beneficiaza de garantie comerciala doar conform conditiilor stabilite de catre comerciantul produselor acordate ca premiu si doar in termenul comunicat de comerciantul produselor, care incepe sa curga de la data achizitiei respectivelor produse de catre Organizator sau de catre subcontractantii ori prepusii sai. Garantia de conformitate a produselor este prevazuta de legislatia incidenta.

6.14. Orice material comunicat de catre Participanti in cadrul prezentei Campanii, sub orice forma (video, audio, text), in orice mediu (online, offline) trebuie sa respecte conditiile prezentului Regulament, reglementarile legale si bunele moravuri, sa aiba un continut decent, licit, nediscriminatoriu si relevant pentru prezenta Campanie si sa nu incalce orice drepturi, inclusiv de autor si/sau de proprietate intelectuala, a unor terte parti. Participantul este in integralitate raspunzator pentru materialele comunicate si prejudiciile cauzate prin utilizarea si/sau diseminarea ilegala/in dauna unor terti a acestora, garanteaza ca detine drepturi depline si nelimitate vizand materialele participante. In cazuri contrare, Organizatorul, la libera sa alegere, poate dispune masuri de remediere necesare precum, fara a se limita la, eliminarea din Campanie si pana la solicitarea acoperirii prejudiciilor cauzate.

SECTIUNEA 7. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA INITIALA, VALIDAREA SI PRIMIREA PREMIILOR

A. Revendicare initiala:

7.1 Pana la validarea finala, un Participant ce a fost extras drept castigator va fi numit "**Potential Castigator**" si trebuie sa indeplineasca urmatorii pasi pentru a fi declarat castigator final: revendicare initiala, prevalidare electronica si validare finala. Neindeplinirea sau indeplinirea partiala a oricarei din cele trei etape de catre un potential castigator, conduce la invalidarea acestuia si apelarea la rezerve, in ordinea in care acestea au fost extrase.

7.2 Dupa extragere, potentialul castigator va fi contactat de Agentie, in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la data in care a fost declarat potential castigator, prin intermediul numarului de telefon de la care s-a inregistrat participarea castigatoare, in vederea revendicarii premiului castigat. Agentia va efectua maxim 3 incercari in acest termen si in cazul in care potentialul castigator nu poate fi contactat conform situatiilor exemplificate la art. 9.3 , acestuia i se va trimite un mesaj text de notificare, fiind anuntat ca are la dispozitie un termen 24 de ore, calculat din acel moment, pentru a contacta Agentia.

7.3 In cazul in care potentialul castigator nu contacteaza Agentia in termenul specificat, acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, acesta din urma avand dreptul sa treaca la validarea rezervelor, in ordinea extragerii acestora. Rezervele vor fi contactate respectandu-se aceeasi procedura mentionata in prezentul capitol.

7.4 In cadrul revendicarii initiale, potentialului castigator i se va solicita sa:

a) isi exprime acordul expres si neechivoc pentru colectarea, prelucrarea si introducerea datelor cu caracter personal ce urmeaza a fi comunicate in baza de date aferenta derularii Campaniei, in vederea atribuirii premiului;

b) comunice daca este/nu este angajatul uneia din companiile implicate in aceasta Campanie sau ruda cu o persoana angajata la una din companiile mentionate la art. 4.2.;

c) confirme pe proprie raspundere ca detine in original documentul fiscal cu care a efectuat participarea extrasa castigatoare, care atesta achizitia de Produse Participante din Magazinele Participante, conform Regulamentului;

d) comunice urmatoarele date cu caracter personal: nume si prenume, data nasterii.

B. Prevalidare electronica:

7.5 In urma revendicarii initiale descrise mai sus, in scopul prevalidarii electronice, Organizatorul va solicita Potentialului Castigator transmiterea prin e-mail, in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul revendicarii premiului, urmatoarele date suplimentare necesare derularii Campaniei, conform specificului acesteia:

7.5.1 Imaginea (poza/fisier pdf) documentului fiscal cu numarul extras castigator si/sau, daca e cazul, imaginile tuturor documentelor fiscale inscrise in Campanie, pentru a valida corectitudinea participarii castigatorului la Campanie, trimise prin e-mail la concurs@voxnet.ro.

7.5.2 Adresa de corespondenta pentru expedierea premiului si intocmirea documentatiei de predare primire a premiilor.

- Codul numeric personal (CNP), doar pentru câștigătorul premiului constând într-o friteuză dublă cu aer cald.

7.6 Pentru a fi considerat valid, documentul fiscal trebuie sa respecte urmatoarele conditii:

- sa fie clar, lizibil, neechivoc, nedeteriorat, nemodificat, nealterat, original;
- sa contina in mod vizibil, lizibil si nefalsificat informatiile privind numele Magazinului Participant emitent, numarul documentului fiscal, data documentului fiscal, denumirea Produselor Participante achizitionate, precum si pretul acestora.
- numarul documentului fiscal sa coincida cu cel transmis in mesajul inscrierii extrase castigatoare;
- data documentului fiscal sa fie cuprinsa in Perioada Campaniei si anterioara inscrierii in Campanie;
- sa ateste achizitia din Magazinele Participante de Produse Participante ;

C. Validarea finala:

7.7 Dupa finalizarea prevalidarii, potentialii castigatori vor fi informati asupra faptului ca daca Organizatorul doreste sa realizeze o verificare constand in confruntarea inscrierii cu bonul/documentul fiscal in original, Potentialul Castigator poate fi contactat, in maxim 5 (cinci) zile lucratoare, de un curier caruia va trebui sa ii inmaneze bonul/documentul fiscal in original utilizat pentru inscrierea in Campanie, in baza unui proces verbal de predare-primire si a unei declaratii de castigator, semnate de ambele parti.

7.8 Dupa ce, daca e cazul, documentul fiscal in original inscris in Campanie intra in posesia Agentiei si daca toate conditiile anterioare au fost respectate, Participantul poate fi considerat castigator final si are dreptul sa intre in posesia premiului.

7.9 Livrarea premiilor se va efectua de catre Agentie, in termen de maximum 40 de zile lucratoare dupa finalizarea Campaniei, prin curier, la adresa specificata de castigator. Odata cu livrarea premiului, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament Oficial.

7.10 In oricare din situatiile de mai jos se gaseste un potential castigator, acesta va fi informat ca premiul acestuia va fi invalidat:

a) un potential castigator furnizeaza la revendicare informatii incomplete sau eronate; sau
b) un potential castigator nu revendica premiul in termenul acordat; sau
c) un potential castigator nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial; sau
d) un potential castigator nu a achizitionat pe documentul fiscal trimis pentru inscriere, Produse Participante, in Perioada Campaniei, din Magazinele Participante.
e) un potential castigator este suspectat de frauda dupa verificarea documentului fiscal; sau
f) un potential castigator nu indeplineste orice alta conditie impusa de prezentul Regulament Oficial, inclusiv conditia sa aiba varsta de 18 (optsprezece) ani, varsta implinita la data inceperii Campanie;
g) documentele transmise nu respecta conditiile impuse de Regulament, cum ar fi, dar fara a se limita la:

- Data documentului fiscal nu se incadreaza in Perioada Campaniei pentru Magazinul Participant emitent;
- Numarul si/sau data documentului fiscal nu corespund cu numarul/data declarat/e in inscrierea castigatoare;
- Documentul fiscal inscris nu atesta achizitia Produselor Participante, asa cum prevede Regulamentul;
- Documentul fiscal inscris nu este emis de Magazinul Participant;

Documentul fiscal este deteriorat, fragmentat, modificat, alterat sau afectat in orice fel care diminueaza lizibilitatea acestuia sau care ridica suspiciuni de tentativa de frauda prin fals;

Imaginea Documentului fiscal este suspecta de a fi fost editata, modificata cu programe electronice, in orice fel. In acest caz, Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita participantului trimiterea documentului fiscal extras castigator sau, dupa caz, toate documentele fiscale inscrise de participant in Campanie, in original, intr-un termen de maximum 5 zile lucratoare, prin curier, Organizatorul avand obligatia de a asigura costul precum si organizarea expeditiei de curierat, precum si de a returna participantului documentul original, dupa verificarea acestuia;

- In cazul in care un Participant a castigat deja, la data desemnarii sale drept castigator, numarul maxim de premii pe care un Participant il poate castiga in cadrul prezentei Campanii, respectiv un (1) premiu, acesta nu mai are dreptul de a mai fi desemnat drept castigator, participarea sa la Campanie ulterior momentului in care acesta a castigat deja numarul maxim de premii fiind invalidata in mod automat. In acest caz, Organizatorul va proceda la validarea uneia dintre rezervele extrase.

7.11. Termenele de revendicare initiala si validare finala vor fi aplicate si eventualelor rezerve, in situatia in care castigatorul nu indeplineste conditiile prezentului Regulament.

SECTIUNEA 8. ERORI SI DOCUMENTE FISCALE NECORESPUNZATOARE

8.1 Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor documente fiscale care sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale documentelor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

8.2 Organizatorul, Agentia si vanzatorii cu amanuntul ai Produselor Participante sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind documentele fiscale precum si pentru elemente componente necorespunzatoare.

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

9.1 Organizatorul si Agentia implicata in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra documentelor fiscale. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra documentelor fiscal nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator acelui Participant care a inscris primul documentele fiscale respective si care a respectat toate procedurile prevazute de prezentul Regulament Oficial.

9.2 Organizatorul si Agentia implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari de premii neconforme cu prezentul Regulament, sau care apar dupa termenele prevazute in prezentul Regulament Oficial.

9.3 Organizatorul Campaniei si Agentia implicata in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

a) Documentele fiscale care au facut subiectul unor incercari de inscriere in afara Perioadei Campaniei sau la un alt numar de telefon decat cel comunicat;

b) Revendicarile ce contin date incomplete, inexacte sau incorecte;

c) Situatiile in care Mijlocul de Comunicare cu care s-a inscris un Participant nu poate fi identificat (cont utilizator inactiv, blocat, numarul de telefon este incorect, dezactivat, blocat, nu se afla in aria de acoperire etc.) si ca atare Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie in timpul precizat in Regulament ;

d) Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi document fiscal care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi admis cu document fiscal valid acel Participant care face dovada cumulativa ca:

i. detine documentul fiscal in original ce contine numarul de document fiscal care a stat la baza alocarii premiului; si

ii. este titularul datelor cu caracter personal comunicate la revendicarea premiului.

e) Eventualele dispute legate de drepturile asupra mijloacelor de comunicare folosite la inscriere;

f) Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in Perioada Campaniei alte produse ale Organizatorului decat Produsele Participante.

9.4 Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (ora, minute) la care sunt receptionate mesajele SMS, indiferent de data si ora trimiterii inscrierilor.

9.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de frauda, inscrierile respective vor fi anulate.

9.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

9.7 Prin inscrierea in Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat cunostinta si ca este de acord cu urmatoarele:

a) Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;

b) Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice si/ sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiului si ca este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si Participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;

9.8 Organizatorul si Agentia implicata in Campanie:

a) nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul predarii premiilor;

b) sunt exonerati de catre Participanti, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile care pot fi suferite de catre acestia in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la,

vatamari

corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;

c) nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Participanti unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1 Cu privire la premiile acordate, Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori, in conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare. Orice obligatii de natura fiscala sau de alta natura in legatura cu premiile castigate sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor, cu exceptia acelora care trebuie retinute la sursa conform prevederilor legale in vigoare, daca acestea vor fi datorate.

10.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea inscrierii in Campanie, a consultarii Regulamentului Oficial, cheltuieli postale, cheltuieli asociate serviciilor de telefonie mobila etc.).

SECTIUNEA 11. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1 Pentru implementarea prezentei Campanii, in scopurile specifice indicate mai jos, Organizatorul prelucreaza date cu caracter personal indicate in tabelul de mai jos:

Persoana vizata	**Date cu caracter personal**	**Scop**
Participant inscris prin SMS	Numar de telefon	Inscriere
Potential Castigator	Numar de telefon, nume, prenume, data nasterii.	Revendicare initiala
	Numar de telefon, nume, prenume, data nasterii, adresa de e- mail, voce (daca este cazul si cu consimtamantul persoanelor vizate, in situatia convorbirilor telefonice inregistrate).	Prevalidare electronica
Castigator	Numar de telefon, nume, prenume, adresa de livrare a premiilor, adresa de e-mail, voce (daca este cazul si cu consimtamantul persoanelor vizate, in situatia convorbirilor telefonice inregistrate), semnatura, CNP (doar de la castigatorul premiului cu valoar eimpozabila)	Validare finala Acordare si expediere premii Obligatii fiscale

11.2 Prin simpla participare la aceasta Campanie, Participantii inteleg ca, in acest scop, datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate de Organizator, inclusiv prin intermediul Agentiei, in vederea organizarii Campaniei, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor, atribuirii premiilor, precum si pentru indeplinirea obligatiilor financiar-contabile si fiscale, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016 (in continuare "RGPD") si Nota de informare Nestle privind prelucrarea datelor cu caracter personal care se gaseste pe website-ul Organizatorului la link-ul https://www.nestle.ro/info/prelucrarea-datelor-cu-caracter-personal.

11.3 Participantii inteleg ca prelucrarea datelor sale personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial este indispensabila derularii Campaniei.

11.4 Baza de date realizata ca urmare a derularii prezentei Campanii reprezinta proprietatea Organizatorului, care ofera drept de acces Agentiei pentru a-si indeplini obligatiile in privinta derularii prezentei Campanii.

11.5 Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, isi pot exercita urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor, anume: dreptul la informare , dreptul de acces la date , dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat"), dreptul de opozitie, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente, dreptul la restrictionarea prelucrarii, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acest Regulament.

11.6 Datele personale ale Participantilor sunt prelucrate de catre Organizator in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, validarii, atribuirii premiilor, anuntarii publice a castigatorilor. De asemenea, datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei sunt

prelucrate si in scopul respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale, precum si de arhivare.

11.7 Pentru acuratetea informatiilor si ulterioare verificari, toate convorbirile telefonice si/sau comunicarea prin email ce se vor derula intre Agentie si Participanti sau Organizator si Participanti, pot fi inregistrate.

11.8 In situatia in care unul sau mai multi Participanti isi vor exprima dezacordul cu privire la inregistrarea convorbirilor telefonice, acestia vor primi o adresa de e-mail, prin intermediul carora pot comunica in forma scrisa. La randul lor, acestia au obligatia de a pune la dispozitia Organizatorului o adresa de e-mail unde pot primi corespondenta, in caz contrar situatia adusa la cunostinta Organizatorului nu va putea fi rezolvata iar acesta isi declina competenta.

11.9 Fiecare Participant confirma ca a inteles ca prezenta Campanie se desfasoara prin intermediul unor platforme si/sau aplicatii digitale offline si online (precum, fara a se limita la, formulare si conturi detinute de website- uri, retele de socializare, messagerie instant etc). Aceste platforme si/sau aplicatii online publica si folosesc propriile politici cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, Participantii avand obligatia de a se informa cu privire la acestea, Organizatorul si/sau Agentia neavand nicio responsabilitate in acest sens fata de Participantii inscrisi in prezenta Campanie.

11.10 Revendicarea premiilor Campaniei, nu implica obligativitatea Participantilor de a-si exprima acordul pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct. In masura in care Participantul ar consimti la primirea de la Organizator, in viitor, a informatiilor privind produsele si initiativele Organizatorului sau membrilor grupului Organizatorului, exprimandu-si acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru comunicari ulterioare de marketing, aceste date vor fi prelucrate de Organizator pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau la retragerea acordului exprimat anterior. Retragerea consimtamantului conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor.

11.11 Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator catre partenerii contractuali ai acestuia (acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de Organizator), companiilor din acelasi grup cu Organizatorul, autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, precum si publicului (in cazul castigatorilor). Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal in alte state din cadrul Uniunii Europene (de ex., altor companii din acelasi grup).

11.12 Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament participantii la campanie inteleg ca datele lor personale vor intra in baza de date a Organizatorului, in scopul derularii Campaniei, pentru validarea si atribuirea premiilor acordate in cadrul Campaniei, dar si pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului.

11.13 Conform legii aplicabile, toti participantii beneficiaza de drepturile de informare, acces, interventie asupra datelor, portabilitate a datelor și de dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automatizate. Participantul se poate opune prelucrarii datelor personale care ii privesc și sa solicite ștergerea datelor in conditiile legii aplicabile. Pentru exercitarea drepturilor prevazute de RGPD, Participantii vor trimite Organizatorului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal, in scris, datate si semnate, la adresa din Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, sc A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339 sau la adresa de e-mail dataprotection@ro.nestle.com .

11.14 Dupa solutionarea eventualelor cereri, reclamatii privind prelucrari nejustificate, in masura in care acestea sunt intemeiate, datele personale colectate vor fi distruse si nu vor fi procesate in niciun mod, cu exceptia cazului in care prelucrarea este impusa de obligatiile legale ce revin Organizatorului sau atunci cand exista un interes legitim.

11.15 Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala. Participanti la aceasta promotie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit si le-au inteles integral.

11.16 Organizatorul si Agentia iau toate masurile necesare pentru a se asigura ca datele cu caracter personal sunt prelucrate numai pentru perioada necesara pentru scopurile stabilite in prezentul Regulament. Pentru indeplinirea de catre Organizator si/sau de catre Agentie, a obligatiilor legale, juridice si fiscale, datele de inregistrare ale Participantilor vor fi colectate si retinute, dupa cum urmeaza: a) Datele castigatorilor premiilor, indiferent de valoarea premiului, vor fi prelucrate si/sau pastrate de Organizator si/sau Agentie pe durata si dupa incetarea campaniei, pe o durata de minimum 7 ani; b) Datele Participantilor necastigatori vor fi prelucrate si/sau pastrate de catre Organizator si/sau Agentie pe durata campaniei si pe o durata de 90 de zile calendaristice de la sfarsitul perioadei campaniei. La expirarea termenului de 90 de zile anterior mentionat, Organizatorul si Agentia vor sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare. Daca termenul de 90 de zile calendaristice se implineste intr-o zi nelucratoare,

acesta se va implini in prima zi lucratoare ulterioara acestuia.

SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

12.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazuri temeinic justificate, precum in caz de forta majora definit conform Sectiunii 14, sau al imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

12.2 Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica, prin aceeasi modalitati in care a fost facut public si prezentul Regulament Oficial.

SECTIUNEA 13. SESIZARI SI LITIGII

13.1. In vederea solutionarii sesizarilor de orice natura, participantii la Campanie pot adresa Organizatorului, in termen de maximum 15 zile calendaristice de la inchiderea Campaniei, o solicitare telefonica, la numarul de infoline 0800.863.785 (linie telefonica gratuita) sau o cerere scrisa prin e-mail la adresa de e-mail contact@ro.nestle.com sau prin posta la adresa sediului social mentionat la punctul 1.1., cu indicarea numelui Campaniei.

13.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

14.1 In scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

14.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice acest aspect Participantilor in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, prin mijloace de comunicare disponibile.

14.3 In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente, dar fara se limita la acestea:

a) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie;
b) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
c) tentative de frauda a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
d) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

Prezentul Regulament Oficial, impreuna cu Anexele sale, a fost redactat de catre Agentie in numele Organizatorului cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare, fiind autentificat anterior demararii Campaniei de un notar public.

Tehnoredactat, editat și autentificat la Biroul Individual Notarial Boștină-Tonea Laura-Andreea, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) duplicate, din care unul rămâne în arhiva biroului notarial, iar 1 (un) exemplar s-a eliberat părții.

Societatea Voxline Communication S.R.L.

Prin administrator

Anexa nr. 1 la regulamentul Campaniei Promotionale: „**Campanie nationala Friskies- La Doi Pasi".**

Produse Participante la Campanie:

Cod produs	Denumire
12606946	FRISKIES Neutered Pisica Pui&Legume10kg
12606464	FRISKIES JUNIOR Pisica 10kg
12612752	FRISKIES JUNIOR Pisica 6x1.5kg
12613201	FRISKIES Sterile Pisica Somon&Legume 6x1.5kg
12613130	FRISKIES INDOOR Pisica 6x1.5kg
12460309	FRISKIES HAIRBALL Pisica Pui&legume 6x1.5kg
12606899	FRISKIES Sterile Pisica Somon&Legume 10x300g
12606931	FRISKIES JUNIOR Pisica 10x300g
12606908	FRISKIES Pisica Pui&Legume 4x1.5kg
12606907	FRISKIES Pisica Vita&Pui&Legume 4x1.5kg
12606930	FRISKIES Pisica Somon&Legume 4x1.5kg
12554800	FRISKIES Cat Pui Pouch 26x85g
12554785	FRISKIES Cat Somon Pouch 26x85g
12557279	FRISKIES Cat Curcan Pouch 26x85g
12557278	FRISKIES JUNIOR Cat Pui Pouch 26x85g
12554813	FRISKIES Cat Vita Pouch 26x85g
12557015	FRISKIES JUNIOR Cat Pui CiG MV12(4x85g)
12556892	FRISKIES JUNIOR Cat Salmon CiG MV12(4x85g)
12557027	FRISKIES Cat Vita 12(4x85g)
12557612	FRISKIES Cat Vita 6(12x85g)
12626743	FRISKIES Adt Cat CiG MVBf137 6(12x85g)QM
12607790	FRISKIES BALANCE Dog Pui&Legume 15kg
12608266	FRISKIES BALANCE DOG 10+5KG
12607791	FRISKIES DRY DOG ACTIVE 15kg
12608267	FRISKIES ACTIVE DOG 10+5KG
12466212	FRISKIES JUNIOR Dog Pui&Lapte & Legume 15kg
12607902	FRISKIES ACTIVE Dog Vita 10kg
12607950	FRISKIES BALANCE Dog Pui&Legume 10kg

12607876	FRISKIES JUNIOR Dog Pui&Lapte&Legume 8kg
12613158	FRISKIES JUNIOR Dog Pui&Lapte&Legume 4x2.4kg
12613170	FRISKIES ACTIVE Dog Vita 4x2.4kg
12613159	FRISKIES BALANCE Dog Pui&Legume 4x2.4kg
12653202	FRISKIES MINI MENU Dog Pui&Legume 4x1.5kg
12653201	FRISKIES MINI MENU Dog Vita 4x1.5kg
12612578	FRISKIES JUNIOR Dog Pui&legume&lapte 12x500g
12607870	FRISKIES OMEGA Dog Vita&Peste 4x3kg
12500324	FRISKIES DIG Dog Vita&Miel&Cicoare 4x3kg
12607514	FRISKIES DIG Dog Vita&Miel&Cicoare 4x3kg
12607595	FRISKIES DIGESTION Dog Vita&Miel&Cicoare 9kg
12607874	FRISKIES JUNIOR Dog Curcan&Legume 4x2.4kg
12607868	FRISKIES JUNIOR Dog Curcan&Legume 12x500g
12653120	FRISKIES ACTIVE Dog Vita 12x500g
14509976	FRISKIES Balance 10kg for Rewe
12608901	FRISKIES JUNIOR Dog Pui&Legume&Lapte 7kg
12608884	FRISKIES ACTIVE Dog Vita&Legume 7kg
12608900	FRISKIES BALANCE Dog Pui&Vita&Legume 7kg
12556920	FRISKIES ADULT Dog Vita&Cartofi 26x85g in sos
12556903	FRISKIES ADULT Dog Pui&Morcovi 26x85g in sos
12556921	FRISKIES JUNIOR Dog Pui&Morcovi 26x85g
12557178	FRISKIES ADULT Dog Pui&Vita&Miel in Aspic 12(4x85g)
12556919	FRISKIES JUNIOR Dog Pui&Morcov 12(4x85g)
12557181	FRSK ADL Dog CiG MV BfChknLmb6(12x85g)XG
12351584	FRISKIES PICNIC Dog Pui 32x42g
12351583	FRISKIES PICNIC Dog Vita 32x42g
12352901	FRISKIES PICNIC Dog Variety 8x126g
12352067	FRISKIES DENTAL FRESH 6x110g
12343948	FRISKIES Beggin' Strips 6x120g

R O M Â N I A
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA
Licența de funcționare nr. 102/09.04.2025
Sediul: Municipiul București, Șos. Nicolae Titulescu nr. 121, bl. 2, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 550
Anul 2026 luna Octombrie ziua 12

NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA
S.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Boștină-Tonea Laura-Andreea, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA
L.S.

PAGINĂ
ALBĂ